

L'iNfanterie

RÉVÉLER

Avez-vous déjà réfléchi à la meilleure façon d'améliorer l'expérience du stagiaire de troisième que vous devez accueillir dans votre service tout en faisant en sorte que cela serve votre organisation ? Ne cherchez plus, nous avons l'offre L'iNfanterie pour ça ! En une semaine, offrez à ces stagiaires l'opportunité de découvrir l'entreprise autrement, et augmentez les possibilités de transformation de votre organisation par la même occasion. Le tout se déroule autour d'un programme construit sur une démarche collective orientée usages, s'imprégnant des meilleurs pratiques du Design Thinking.



Comment ça marche ?

Sur une semaine, L'iNfanterie offre d'abord aux stagiaires de 3^e la possibilité d'une immersion réelle dans l'entreprise d'accueil. Formés aux principes du Design Thinking, ils tirent parti de leurs observations pour, à travers des ateliers spécifiques :

- identifier des axes d'améliorations au sein de l'organisation (sur la base d'une thématique à valider en amont avec l'organisation observée) ;
- conceptualiser des solutions concrètes aux problématiques identifiées ;
- proposer des premiers prototypes sous forme de scénarii d'usages afin d'ancrer ces solutions dans la réalité de l'entreprise.

Le programme se termine par une séance de présentation des projets et d'échanges libres entre stagiaires et collaborateurs.



Qu'obtient-on au final ?

Avec L'iNfanterie, vous vous donnez la possibilité de vous laisser surprendre par des retours neufs sur le fonctionnement de votre organisation (selon la thématique traitée : espaces de travail, communication interne, etc.) et de repartir avec de nombreuses pistes d'innovation sur des sujets qui comptent pour le bien-être de vos collaborateurs. Par ailleurs, vous aurez transformé une expérience laborieuse pour tous (le stage de troisième) en une aventure créative et surprenante pour chaque collaborateur et chaque stagiaire accueilli.

À partir de 8 750 € HT
paramétrage • mise en œuvre

Objectifs

- 1 Valoriser l'accueil de stagiaires de 3^e au sein de votre organisation
- 2 Recueillir un regard neuf sur vos modes de travail, d'organisation, et de communication interne
- 3 Faire émerger librement des idées nouvelles pour alimenter vos démarches de transformations



8 participants minimum



1 semaine

Join Us

Choisir L'iNfanterie, c'est faire preuve de bienveillance en offrant aux élèves de troisième une expérience enrichissante de travail collaboratif et d'ouverture en acceptant de se faire challenger par eux.
Prêt(e) à relever le défi ?

Jour 1

Formation theinsperience.co



Comprendre l'innovation d'usage



Assimiler l'art de l'observation et de l'immersion

Jour 2 - 3

Immersion terrain



S'immerger dans le monde du travail



Déceler les besoins d'amélioration

Jour 4

Restitution



Problématiser les attentes



Dégager des axes de travail

Jour 5

Idéation / conception



Explorer des pistes de solutions aux problématiques identifiées



Conceptualiser et prioriser ces solutions

Jour 6

Prototypage



Matérialiser les concepts



Challenger et itérer les prototypes dans un environnement d'usage réel

Pitch



Présentation des innovations



Bilan collectif des apprentissages de l'expérience



FAQ

Comment recruter les enfants ?

Cette offre est encore au stade d'expérimentation. Même si l'idée à terme sera de proposer l'offre directement à des principaux de collèges dans le cadre de stages de troisième officiels, aujourd'hui nous la déployons auprès d'enfants recrutés essentiellement grâce à votre propre réseau, sur la base d'éléments de communication fournis par theinsperience.co en amont.

Sur quelles thématiques travailler ?

Les possibilités sont nombreuses. Néanmoins, afin de garantir le succès de ce type de déploiement, nous vous recommandons de vous concentrer sur des thématiques en lien avec le bien-être de vos collaborateurs : les espaces de travail, les services au bureau, les outils de communication interne sont des exemples qui nous paraissent intéressants.

Et si cette offre m'inspire autre chose comme processus ?

Nous sommes bien entendu ouvert à toutes les propositions intéressantes. Au-delà de nos offres packagées, notre cœur de métier reste la mise en œuvre de démarches sur-mesure. N'hésitez donc pas à nous contacter si vous souhaitez que nous envisagions d'autres programmes sur la base de cette offre, d'autant qu'elle est encore au stade d'expérimentation : tous retours seront les bienvenus !



D'autres questions ? Contactez nous ! contact@theinsperience.co / 02 53 45 22 06

Nous sommes les catalyseurs de vos transformations. Nous capitalisons sur vos capacités d'innovation pour vous mener vers des succès durables. Depuis janvier 2014, vous n'êtes pas moins de 80 organisations à nous avoir fait confiance et à vous être mis en mouvement pour diffuser de nouveaux modes de travail auprès de vos collaborateurs et partenaires en France et à l'international. Merci !
