



L'iNattendu RH

RÉVÉLER

À partir de 1 850 € HT  
paramétrage • animation

**Vous souhaitez optimiser l'expérience collaborateur au sein de votre organisation, afin de créer plus d'engagement et de fidélité tout en consolidant de manière positive votre marque employeur ?** L'iNattendu RH vous le permet, à travers une unique séance de travail collaboratif ! Après une phase d'immersion (en option) pour révéler les signaux faibles en termes d'attentes, cette journée d'inclusion active favorise le décloisonnement des réflexions pour faire émerger, de manière efficace, une vision commune d'un parcours employé optimal. Qu'il s'agisse de la refonte de vos processus, modalités de communication ou encore de la mise en oeuvre d'outils spécifiques, faites confiance à l'intelligence collective !



### Comment ça marche ?

Après la définition complète et exhaustive du parcours employé et des attentes à traiter, les collaborateurs sont invités, *via* des exercices collaboratifs rythmés qui favorisent la convergence des points de vue, à élaborer des pistes d'optimisations concrètes sur ce parcours. Ces pistes sont ensuite priorisées et approfondies pour l'émergence d'une feuille de route stratégique et opérationnelle d'optimisation de l'expérience employé au sein de votre organisation, en cohérence avec les attentes des collaborateurs et de votre stratégie RH.



### Qu'obtient-on au final ?

Vous repartez de la journée avec les productions des participants, à savoir :

- les supports de travail complétés (analyse qualitative et quantitative du parcours collaborateur) ;
- les fiches concepts réalisées en séance qui permettent d'envisager, à suivre, le lancement de nouveaux projets de transformation RH.

Au-delà des productions brutes, the insperience.co propose par ailleurs (en option) une mise en perspective de ces productions pour la réalisation de recommandations stratégiques et opérationnelles visant à améliorer le parcours collaborateur analysé en séance. Enfin, en une journée, les participants acquièrent des réflexes en matière de conduite collaborative de projets avec une orientation usages.

### Objectifs

- 1 Se doter d'une vision globale et réelle du parcours collaborateur actuel dans votre organisation
- 2 Identifier, sur ce parcours d'usage, les problématiques prioritaires à traiter
- 3 Faire émerger des pistes de solutions pour une expérience collaborateur optimale



5 participants minimum



1 journée

Join Us

Choisir une démarche empruntant ses outils au Design Thinking pour améliorer un parcours collaborateur fait sens. Et si vous lui donniez, en plus, une dimension collaborative, alors l'impact de la démarche à moyen/court terme n'en serait que renforcé !

# 1 journée de production

-  Sur la base d'outils préparés en amont, les participants s'approprient les profils collaborateurs existant au sein de leur organisation sous la forme de *personae*
-  Ils définissent les différentes étapes qui constituent le parcours collaborateur actuel au sein de l'organisation
-  À partir de la matière à leur disposition, ils identifient les attentes des collaborateurs dans chacune des étapes
-  Avant de basculer dans l'espace des solutions, ils pointent les difficultés à lever pour bien répondre à ces attentes
-  Tenant compte des productions précédentes, les « points froids » du parcours collaborateur sont révélés
-  Les participants sont invités, via des exercices adaptés, à faire émerger des solutions concrètes pour « réchauffer » ces points de rupture dans le parcours collaborateur
-  Ces solutions sont enrichies et partagées sous la forme de fiches concepts pour une expérience collaborateur optimale
-  Debrief, remix des matériaux et fin de la journée



## FAQ

### Qu'entend-on ici par parcours collaborateur ?

Construit sur la notion de parcours client, il désigne l'ensemble des interactions et expériences vécues par un collaborateur au sein de l'entreprise, dans des moments clés de son quotidien professionnel, de son recrutement jusqu'à son départ. C'est la somme des ressentis du salarié vis-à-vis de sa situation de travail. Notion-clé de la fonction RH de demain, l'expérience collaborateur devrait être un chantier prioritaire des entreprises.

### Comment sont alimentés les persona et cartes d'empathie ?

Dans l'offre de base, nous prenons appui sur votre connaissance pour compléter des canevas mis à votre disposition. Pour aller plus loin, nous pouvons également proposer une phase amont d'approfondissement des usages pré-existants grâce à une étape d'immersion terrain (observations et interviews qualitatives) qui permet de révéler des attentes latentes à traiter en séance de travail.

### Cela fonctionne-t-il quel que soit le nombre de salariés ?

L'offre de base est paramétrée pour au moins 5 collaborateurs. En-deçà de ce nombre, la mécanique collaborative proposée pourrait ne pas être optimale. En revanche, pas de nombre maximal de participants ! Il est tout à fait possible d'envisager une seule séance jusqu'à 250 personnes, et des séances multiples au-delà.

