



L'iNvitation

RÉVÉLER

Vous êtes tenté par l'intelligence collective et l'innovation d'usage, mais vous vous posez des questions : à quoi ça ressemble ? en quoi ça peut vous aider dans votre quotidien ? quelles réponses ce type de démarche peut vous apporter ? Pour vous aider à y voir plus clair, nous avons créé une offre qui nous ressemble, basée sur l'échange, en toute simplicité, autour d'un bon café, dans nos locaux à Nantes ou Paris et... gratuite ! Construite pour susciter de belles rencontres avec de belles personnes, cette offre s'adresse aux curieux, aux indécis et aux ambassadeurs de l'intelligence collective dans toutes les organisations à la recherche de nouveaux modes de travail.



Comment ça marche ?

Que ce soit à Nantes ou Paris, nous vous attendons dans des locaux chaleureux, avec le sourire et un bon café (ou thé, ou jus, au choix). Après une brève présentation de notre activité, de notre méthodologie, de nos outils et de quelques cas d'étude, nous basculons rapidement dans une configuration plus active. Vous êtes également invités à manipuler un support de travail qui vous permet, collectivement, à la lumière des échanges préalables, de faire émerger, avec vos collaborateurs, une vision commune sur ce que peut vous apporter une démarche d'intelligence collective orientée usages et comment celle-ci pourrait être mise en œuvre, tenant compte de vos ressources et de vos contraintes.



Qu'obtient-on au final ?

À la fin de l'échange, vous repartez avec une vision claire de ce que peut (ou ne peut pas) vous apporter une approche collective orientée usages. Vous avez, via la mécanique proposée, pris du recul sur la manière dont vous pourriez mettre en œuvre ce type de démarche pour répondre à vos défis prioritaires au sein de votre organisation. Un « kit de démarrage » vous est par ailleurs remis gracieusement une semaine après la séance pour communiquer facilement auprès de vos collaborateurs.

GRATUIT

Objectifs

- 1 Comprendre nos modes d'intervention et notre méthodologie d'intelligence collective orientée usages
- 2 Échanger librement sur vos interrogations
- 3 Se projeter dans l'hypothèse du déploiement de telles mécaniques au sein de votre organisation (pourquoi ? comment ? pour quel résultat ?)



4 participants minimum



02h30 - 03h00

Choisir de travailler avec nous, c'est aussi partager nos valeurs : le plaisir, la simplicité, la bienveillance et le partage ! Et quoi de mieux qu'un moment passé ensemble autour d'un bon café pour faire connaissance et refaire le (votre) monde ?

02h30

- 📢 Présentation de the insperience.co, de nos méthodologies et de nos outils
- 📄 Présentation d'un cas d'étude en lien avec votre activité
- 🗨️ Réactions individuelles à chaud
- 🤖 Portrait robot de votre organisation et de son profil « intelligence collective / usages »
- 🎯 Identification de vos envies / craintes, ressources / freins
- 🚩 Formulation des défis prioritaires à relever
- 🗨️ Échange sur les leviers à activer pour y arriver



🔍 FAQ

📌 Pourquoi c'est gratuit ?

Depuis la création de the insperience.co, nous avons constaté qu'il existe encore de nombreux *a priori* sur le marché quand on parle d'intelligence collective et d'innovation d'usage. De l'image du GEO qui agite un séminaire à base de post-it rigolos à celle du geek qui passe 10 mois à analyser les usages sur un marché, cela peut nuire au développement d'une nouvelle façon de travailler. Si nous le faisons gratuitement, c'est donc d'abord pour combattre ces *a priori* et montrer que l'intelligence collective et l'innovation d'usage correctement maîtrisées donne des résultats concrets !

📌 Mais du coup on ressort de là avec une proposition commerciale ?

Pas nécessairement, notre objectif premier est bien d'échanger sur notre méthodologie et de vous donner les clés qui vous permettent de la comprendre et éventuellement de l'envisager comme un outil performant pour vous transformer. Mais bien entendu, aucune obligation d'achat à la fin de cette session de partage.

📌 Pourquoi limiter à 4 participants ?

Cf. la première question : il s'agit d'un investissement en temps de notre part et celui-ci ne pourrait pas être optimal si nous n'avions pas l'opportunité de creuser et d'approfondir réellement les sujets avec un nombre limité de participants. Cette limite nous permet donc d'éviter toute frustration et de rendre ce moment de partage plus intime.

