



L'iNnovative

CATALYSER

À partir de 30 000 € HT
paramétrage • mise en œuvre

L'innovation devrait être l'affaire de chaque collaborateur, n'est-ce pas ? Alors comment faire pour qu'elle diffuse à l'ensemble de l'organisation, qu'elle fasse partie de tous les métiers ? Avec L'iNnovative, c'est ce que nous proposons, à travers un programme hybride mêlant formation et incubation de projets concrets portés par des collaborateurs, réunis en équipes projets et accompagnés de manière opérationnelle dans la transformation de leurs idées en prototypes, suivant une démarche collaborative orientée usages. Ce programme se termine par une remise de prix qui permet de valoriser les avancées et réussites de chaque participant.



Comment ça marche ?

Le programme est construit sur 4 modes d'actions :

- la formation d'ambassadeurs à l'innovation d'usage et à l'animation de l'intelligence collective ;
- l'organisation d'un programme d'incubation collective, via des séances de travail partant de l'identification des opportunités d'innovation au prototypage et à la présentation de projets d'innovation qui ont du sens pour l'organisation ;
- la mise à disposition d'outils qui permettent une mise en autonomie des équipes participantes ;
- la mobilisation de ressources à la demande pour accompagner les équipes sur des besoins spécifiques (conception, prototypage, préparation au pitch, etc.).

Il se termine (9 mois minimum) par l'organisation d'un *Innovation Awards* qui permet de valoriser les réalisations effectuées dans le cadre du programme d'accélération.



Qu'obtient-on au final ?

À la fin du programme, les collaborateurs auront identifié des axes d'innovation pertinents au regard de la stratégie de l'organisation et des attentes du terrain. Ils auront traité certaines de ces attentes en formalisant et en prototypant des solutions de manière très concrète. Ces prototypes, présentés lors de l'*Innovation Awards*, permettent alors d'envisager la mise en œuvre de nouveaux projets au sein de l'organisation, portés par des collaborateurs formés pour qui le Design Thinking et l'intelligence collective n'ont plus de secret. Au-delà des projets concrets qui émergent de la démarche, c'est l'ensemble de l'organisation qui amorce une transformation de fond qui touche tous les services et tous les collaborateurs.

Objectifs

- 1 Mobiliser efficacement les capacités d'innovation des collaborateurs au sein d'une organisation
- 2 Faire émerger du concret et des réussites en matière d'innovation, partant des attentes réelles du terrain (internes ou clients)
- 3 Valoriser les initiatives individuelles et collectives qui contribuent à favoriser l'innovation au sein d'une organisation



20 participants minimum



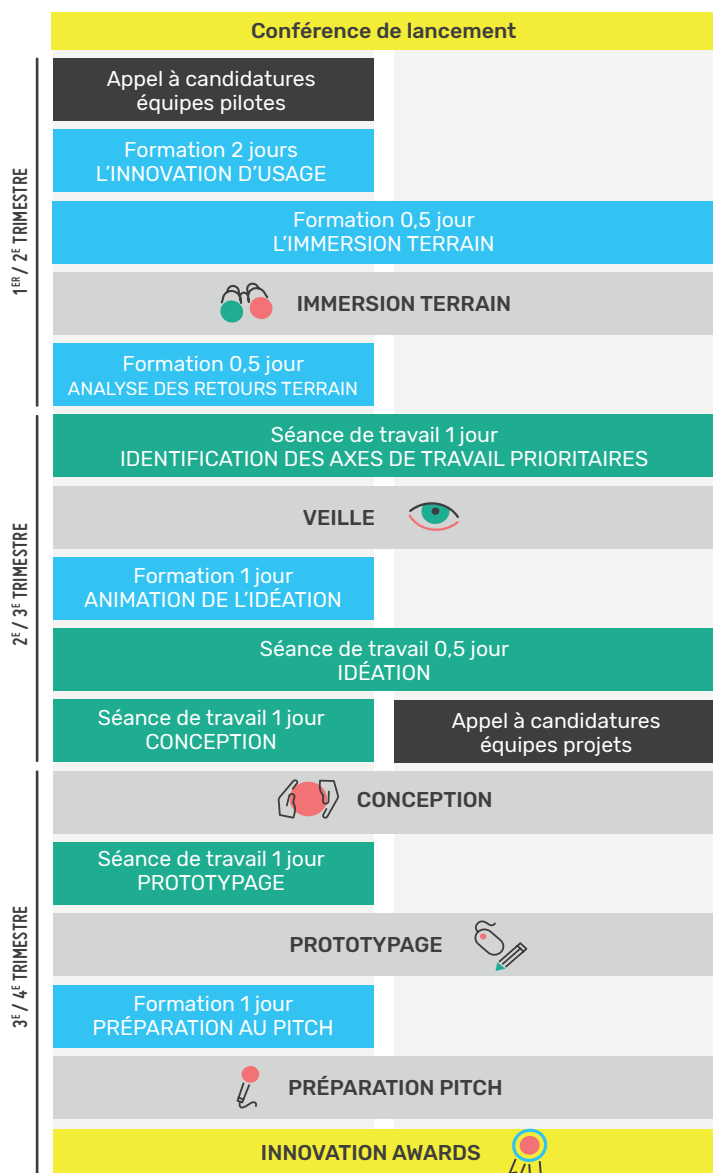
9 à 12 mois

Join Us

Choisir the insperience.co pour se doter d'un accélérateur interne, c'est donner du sens à l'intrapreneuriat en valorisant le savoir et le savoir-faire des collaborateurs via des approches collaboratives pragmatiques résolument orientées usages.

- plénière
- communication
- formation
- séance collaborative
- autonomie

Un programme de formation et d'accélération interne



Des outils mis à disposition

Ils seront délivrés à l'issue des séances de formation et de certains ateliers prévus au programme.

Formation de 2 jours à l'innovation d'usage :
 > livret méthodologique, fiches actions

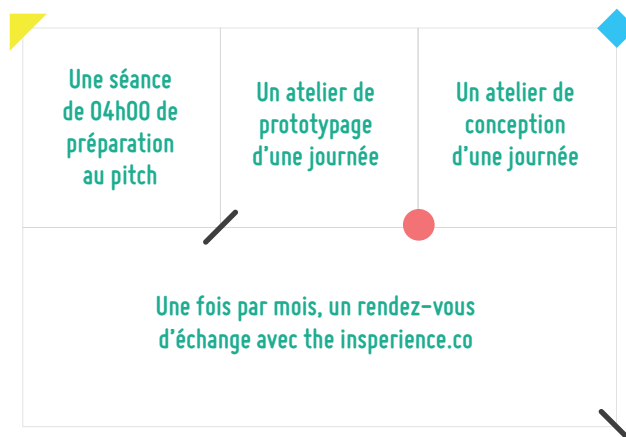
Formation à l'immersion terrain :
 > cartes persona, cartes d'empathie, customer journey maps

Formation à l'analyse des retours terrain :
 > étude de cas (mini-vidéo / simulation), ressources en lignes pour la veille (liens vers des sites utiles)

Formation à l'animation de l'idéation :
 > règles du brainstorming, fiche concept type, diagramme d'affinité

Atelier de conception :
 > déroulé type d'un atelier de conception et lean canvas

Des ressources mobilisables sur demande



FAQ

Quelle méthodologie sera utilisée ?

La démarche mêle à la fois une approche de type Design Thinking - processus exploratoire qui part des usages (internes ou clients) pour faire émerger des solutions innovantes qui répondent à un besoin réel - et l'intelligence collective via l'organisation d'ateliers collaboratifs permettant un mix des compétences et expertises des collaborateurs pour mener à bien un projet transverse.

À quoi correspond l'appel à candidatures équipes pilotes ?

Une à deux équipes pilotes seront constituées (5 à 12 personnes au total) au lancement de la démarche afin de suivre un accompagnement renforcé : formations spécifiques et ateliers dédiés. Ces équipes auront pour double mission de faire émerger des projets « exemples » qui devront être mis en œuvre à la fin du processus (produits et services) et de se positionner, progressivement, comme ambassadeurs internes de l'innovation.

C'est quoi l'Innovation Awards ?

LE moment phare du dispositif, qui permettra, lors d'une cérémonie de remise de prix, de valoriser les réussites, les projets, et les équipes qui auront démontré que l'innovation par l'action, ça fonctionne ! À la clé, de nombreuses récompenses seront proposées pour valoriser les innovations remarquables qui sortiront de ce programme d'accélération.

À quoi correspond l'appel à candidatures des équipes projets ?

À ce moment de la démarche, des projets d'innovation auront été clairement identifiés, et il sera possible, pour chaque collaborateur, de candidater pour rejoindre une équipe transversale en charge de la mise en œuvre d'un des projets. Ces projets pourront être des projets d'innovation de produits, de services, ou encore internes.



D'autres questions ? Contactez nous ! contact@theinsperience.co / 02 53 45 22 06

Créée en janvier 2014, theinsperience.co est une agence d'innovation collaborative.

Nous mobilisons les capacités internes d'innovation de nos clients pour les accompagner vers des succès durables : du **collaboratif structuré** pour des **transformations réussies** et des territoires innovants. À travers nos programmes de travail, nous révélons aujourd'hui des usages qui transformeront le monde demain, des transformations **portées par les collaborateurs, utiles pour les clients et usagers et profitables pour les organisations**. Ces programmes, menés dans le respect de nos valeurs fondatrices (**plaisir, simplicité, partage et bienveillance**), sont proposés **sur-mesure ou clés-en-main**, selon les demandes de nos clients. Dans tous les cas, nous les concevons en suivant une méthodologie exclusive qui lie l'innovation d'usage et l'intelligence collective.
